**Практическая работа №1**

**Изучение назначения и возможностей конкретной информационной системы**

**Цель:** получить представление о системном анализе предметной области

**Тема**: Магазин «Канцелярские товары»

Пусть требуется разработать информационную систему для автоматизации учета получения и продажи товаров в магазине. Система должна предусматривать режимы ведения системного каталога, отражающего перечень областей применения предметов, по которым имеются товары в магазине. Внутри магазина области применения предметов в систематическом каталоге могут иметь уникальный внутренний номер и полное наименование. Каждый товар может содержать сведения из нескольких областей применения. Каждый товар в магазине может присутствовать в нескольких экземплярах. Каждый товар, хранящаяся в магазине, характеризуется следующими параметрами:

* Уникальный номер
* Название
* Расцветка
* Категория канцелярии
* Стоимость товара
* Количество товара в наличии

Помимо этого, если категория товара «тетрадь» или «альбом», добавляется еще один параметр – «Количество страниц»; Для категории «Ручки», «Карандаши», «Фломастеры», «Мелки» - «количество товаров в упаковке»

Товары могут иметь одинаковые названия, но они различаются по своему

уникальному номеру, а также по расцветке.

Покупатель при создании аккаунта, передает следующие сведения о себе, которые в последствии хранятся в нашей системе:

* Фамилия, Имя, Отчество
* Номер телефона(для возможной рассылки и/или входа в аккаунт)
* Адрес электронной почты(для возможной рассылки и/или входа в аккаунт)
* Адрес для доставки
* Дата рождения (для скидки в честь дня рождения)

Каждый товар может присутствовать в нескольких экземплярах.

Каждый экземпляр имеет следующие параметры:

* уникальный инвентарный номер
* Номер товара, который совпадает с уникальным номером товара.
* Место размещения в магазине (Стеллаж, полка)

Ограничения на информацию в системе:

1. Товар должен иметь название
2. При регистрации аккаунта, обязательными полями для заполнения являются «номер телефона», «Адрес», «Фамилия, имя, отчество».

С данной информационной системой должны работать следующие группы

пользователей:

* Продавцы
* Доставщики
* Покупатели
* Администрация магазина

При работе с системой продавец должен иметь возможность решать

следующие задачи:

1. Принимать новые товары и добавлять их в систему
2. Относить товары в нужные категории, вести подсчет товаров
3. Расставлять товар в соответствии с местом размещения(или наоборот)

Покупатель должен иметь возможность:

1. Удалить свой аккаунт, в случае ненадобности
2. Посмотреть информацию о нем, которая находится в системе
3. Просматривать полный каталог
4. Просматривать отдельные категории канцелярии
5. Фильтровать каталог(По расцветке, количеству страниц, количеству товаров в упаковке)
6. Добавлять товары в корзину, заказывать доставку.

Курьер имеет доступ к адресу доставки, номеру телефона и фамилии, имени и отчеству.

Администрация должна иметь доступ ко всем данным системы.